

IMPRESSÃO & CORES

Uma Revista Tecnológica Que Publica Notícias Sobre Têxteis & Gráficos Em Pura Comunicação Visual

Sinalização
Corporativa Interna
c/ Sublimação Digital



Arte é...

Arte,
Ah, a Arte não é apenas a pincelada na tela, a captação de imagens pela foto ou o cine, ou a dança e o canto, a estampa e confecção e desenho, a escultura, o autoadesivo que decora e sinaliza.
Arte é...
a alquimia seminal do fazer a beleza enquanto retrato d´alma que somos.
Cada alma é indústria imaginária em pura poesia!
Cada pessoa é uma academia d´engenharia, reinventa-se e ao fazê-lo renova a vida.
Arte é...
instrumento da filosofia em ação
a alimentar a chama d´humanidade,
o impulso que rasga o comodismo e a covardia diante do medo d´avançar entre o estar e o ser que se eleva em existencialismo construtivo pela paz e o amor como cultura do todo cósmico.
Somos nós em ação civilizatória: eis o que a Arte é...

CAMILLA
BORELLI



Presidente da ABTT

Pedagoga em excelência de engenharia têxtil, eis que a primeira presidente da Associação Brasileira de Técnicos Têxteis - ABTT é um exemplo da mulher que, por inteiro, diz-se **Engenheira por profissão, professora por vocação...** Trazer ao mercado têxtil e da moda o perfil desta prof^a-eng^a, agora também 'presidente abtt', é deixar claro que a imprensa tecnológica não pode deixar de noticiar assunto tão importante!



BARCELLOS, João

in 'Mensagem À Juventude Em Arte'.

Algueres no Cosmo, nesta era que dizem ser 2023.



2 Canais
youtube

@ONDAFILOSOFICA
@ONDATECNOLOGICA

Signs + Maqintex
Norte - Nordeste

12 a 14
de setembro

2023 - 15h às 21h
Fortaleza/CE - Centro de
Eventos do Ceará
Pavilhão Oeste





M Á Q U I N A S

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM
QUALIDADE E PRATICIDADE



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.



CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC

 mogk.com.br

 mogk@mogk.com.br

 (47) 3323-5844

 @mogk

 @mogk

Moeda Única Força Reinol Regional



A História Da Moeda Única Hispânica & Os Impasses No Mercosul

A chamada 'Real de a Ocho' foi uma moeda de prata [prata extraída das colônias hispânicas nos Sécs 16 e 17], e que hoje poderíamos dizer 'dólar espanhol' comparando-a à moeda estadunidense que faz o meio termo entre as moedas internacionais, a par do ouro. Mas, naquela época, tendo 'engavetado' o trono português (de 1580 a 1640) em espertas políticas d'alcova, e para rivalizar com a poderosa moeda 'Thaler', dos estados germânicos (até 1871), a Espanha cunhou a 'Real de a Ocho' que lhe serviu para demarcar monetariamente o império ultramarino.

Entre a moeda 'Thaler' e a moeda 'Dólar', a moeda 'Real de a Ocho' sinalizou o poderio político-econômico enquanto potência colonizadora, que não foi mais além ao ter a sua 'armada invencível' levada ao fundo mar pelos ingleses.

A política monetária, a partir dos monges-banqueiros templários e a fluir pela Liga Hanseática, foi e é a linha de fluidez econômica que traça o mapa da força de uma nação, ou liga de nações. Quando a Espanha lançou a 'Real de a Ocho' quis certificar diante do mundo econômico a sua posição de nação ibérica e ultramarina com lastro próprio, o que começou a desmoronar quando Portugal recuperou o trono, em 1640, e a Inglaterra estabilizava a sua ostentação imperial, enquanto o centro da moda passava de Madrid para Paris.

Por um breve período a Espanha fez-se mundo, mas o mundo pós caravelas e igrejas imperiais era já um mundo em transformação com as colônias a exigirem o fim das políticas escravocratas para emersão da república.

Hoje, alguns países do Mercosul, estudam a possibilidade de uma moeda única (como o Euro) como que uma defesa contra o colonialismo dolarizado, e olham para o exemplo (colonial) da 'Real de a Ocho'. O que é um erro estrutural, porque, enquanto isso, desvalorizam as moedas nacionais e outras moedas circulam (como a 'yuan' da China) para monopolizarem o interesse regional e o nacionalismo popularucho em função de ideologias externas que se expandem em neocolonialismo.

J. C. Macedo



Arte é...

Arte, o ato vivo e quente e presente de uma realidade do momento para além do tempo, da forma e do conteúdo, a expressão e a criação, a invenção que desafia a simulação.



Presidente da ABTT



Edição
190

Setembro 2023
Ano XVI



EXPEDIENTE

Título/Marca _ TerraNova Comunic
CNPJ 02.206.278/0001-45 / NAE
58822100 // Certificado Digital _ NF@
INPI 829.256.253 [2008-2019-2029]

I&C / Desde Dez. 2007 | Ano XVI

_ Rua Kátia 91, Casa 1
Pq S. George / 06708-130 Cotia/SP Brasil

Edição _ Cristiane Ramos [MTb 39615]
& João Barcellos

Web + Assessoria Técnica _ Georg Hans
www.imprensaocores.com.br
joao.barcellos.escriptor@gmail.com
Redação [WhatsApp] 11 999665246

Associada a **KOTY MKT DIGITAL**

MOGK 02

EM DIA... 04
- Ceará 2023 _ têxtil e signs

DESTAQUE 05
- I.A., Para Onde Vamos? Ruy Hernández

VITRINE EMPRESARIAL 06
- Yguaçu Máquinas
- Conheça a Impressora FALCON 130

PLÁSTICOS HIRAN

FEIRAS & MERCADOS 07
- GAPS Prof-Engº Pedro Fabiano

KOTY Marketing Digital

SOCIEDADE EM TRANSFORMAÇÃO 08
- ABTT & Academia Tecnológica
- MOGK a inteligência industrial na fábrica

REPORTAGEM 09
- Logística Luiz Muniz

SUMÁRIO

ALLIANCECOP

CRÔNICA 10
- Têxteis & Gráficos + Tecnologia

TRANSZÊNITE *transporte eficiente*

ESPECIAL 11
- Solar Vale *usina fotovoltaica*

AII PIGMENTS

NOSSA CAPA 12
- Camilla Borelli *Presidente ABTT*

ECO-INDÚSTRIA 13
- A Esotérica Ação Têxtil
- ABIT Congresso 2023 / Florianópolis

TECNOLOGIA 14
- Fratelli Ricci *Tingimento Natural*
- Sublimação Digital *a cara da sua empresa*

SIGNS NORTE-NORDESTE 15

FABRIJET 16

Produtos Editoriais Terranova Comunic

jCORPUS
Jornal/Guia d'Artes & Comunicação Visual

Grupo de Debates
NOETICA

IMPRESSÃO CORES



S.Roque

do Experimentalismo a uma Fábrica de máquinas têxteis com presença no mundo



Sediada na região de Oliveira de S. Mateus, municipalidade de Famalicão, no norte de Portugal, a S. Roque Máquinas e Tecnologias Laser foi criada e estabelecida em 1983 por *Manoel Correia de Sá*, técnico serralheiro numa fábrica têxtil de Riba d'Ave. "Olhe, de escutar o motor eu já sei qual é o problema...", dizia-me ele durante a Febratex em Blumenau, no sul do Brasil. "A experiência é a grande escola que temos e, a minha geração (e, eu sei, também um pouco a sua) valeu-se muito do

experimentalismo tecnológico para alçar voos na indústria, e veja, da mecânica criei uma fábrica de maquinário têxtil...", rematou.

E agora, em 2023, soube que ele passou o comando da *S.Roque* para fundos de investimentos, com a segurança de quem dá emprego a mais de 700 pessoas e opera em 80 nações pelo bem do têxtil mundial.

Os equipamentos desenhados e fabricados pela *S.Roque* abrangem estamparia têxtil, serigrafia, impressão digital, linhas de embalagem, estufas para secagem das tintas após a impressão, e outros complementares focados na indústria têxtil como web2print, impressão híbrida, dobragem, etc., sendo hoje referência em tecnologia laser.

Uma bandeira portuguesa com certeza.



MODA

...O Que É Moda?

Palestra de **JOÃO BARCELLOS**



"[...] Após **5 livros** de estudos técnicos em **Comunicação Visual** (sinalização gráfica e têxtil, moda, nas variáveis serigrafia, tampografia, têxtil digital, sublimação, etc.), a par da edição da **revista tecnológica Impressão & Cores**, o escritor e jornalista **João Barcellos** iniciou uma série de **palestras historiográficas e filosóficas acerca da Moda** para atender a solicitações acadêmicas e industriais.

Com mais de **50 anos de estudos litero-tecnológicos**, o intelectual **João Barcellos** está agora também nos meios webizados com **2 canais youtube: @ondafilosofica e @ondatecnologica**, para divulgar as suas pesquisas e conhecimentos."



Setembro, 2023

IMPRESSÃO
CORES



I.A.

E afinal, para onde vamos?

O instante pós ITMA (a feira tecnológica dedicada à Indústria Têxtil de 4 em 4 anos em alguma cidade europeia) quase sempre é um instante de reflexão. Primeiro, pelos conceitos que geram tendências operacionais, segundo, porque o universo se encontra para mostrar o que é o têxtil entre o fio, a fiação, a tecelagem, o tingimento convencional e a estamparia manual e a instagramável.

Em conversa com o ilustre historiador *João Barcellos*, de tantas batalhas para defender o Conhecimento/Saber técnico-científico, ele lembrou-me uma conversa via 'whatsapp' com *Charles*, da *Família Mogk* (a famosa indústria de maquinário e insumos para têxteis, serígrafos e vidraceiros, de Blumenau) que, a certo passo, fez um "alerta sobre a I.A., Chatgpt...", porque "...a galera não enxerga", precisamente o mesmo temor da eng^a *Mariza de La Paz*, que reencontrei na ITMA 2023 (na Fiera Milano): "Veja, o nosso João, lá no Brasil, faz palestras com uma 'aula magna' sobre Engenharia, e teima nisso para mostrar à nova geração que a engenharia webizada não substitui os saberes de experiência feitos. E sabe, o João Barcellos escreveu há tempos, em um dos seus livros tecnológicos, que a experiência do Sr. Mogk, o avô de Charles, foi e é um exemplo da engenharia por inteiro, e desse engenho a fábrica Mogk, de administração familiar, está de pé há quase meio século", disse ela.

Uma das reflexões que fiz com ela foi relacionada à I.A. e ao aplicativo *ChatGPT*, que é ferramenta digital que cai muito bem pelo custo-benefício na relação com usuários de todos os setores, industriais e comerciais; mas, uma ferramenta sem regulação institucional adequada, o que a oferece também para a prática de crimes na web.

As novas tecnologias são bem vindas, é verdade, mas é preciso que sejam (o João e a Mariza têm razão) adequadas como ferramentas que não firam a ética profissional e social. "Cada geração tem a sua música e também o seu modo de estar profissionalmente", como diz a jornalista *Cris Jordão*, "e a nossa geração é a da computação gráfica e da comunicação que ora se diz instagramável, eco sustentável". O alerta de Charles não é palavra vã, ele sabe que uma empresa pode ser seriamente prejudicada tanto quanto usuários por aplicativos utilizados om má-fé. Um alerta que também escutamos na ITMA, e então, "aplicar a tecnologia é uma coisa, criar bagunça com a tecnologia é outra coisa", como há muito ensina o João.

Nota: ChatGPT (Chat, simulador de voz humana para atendimento a usuários; GPT, Generative Pre-Trained Transformer) é uma linguagem da computação gráfica 4.0 para funções de robô de conversação.

Ruy Hernández | Editor de 'Viu i Art'
Barcelona-Esp., 2023.



José P. da Silva

jose@alliancecop.com.br

Serviços Gráficos & Locação de Impressoras

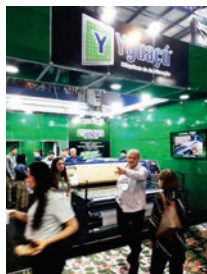
Gráfica Expressa Digital, OffSet

A parceria empresarial é o foco que identifica serviços profissionais de qualidade. Eis a melhor estratégia em perspectiva de produção e custo benefícios.



YGUAÇU

Chão-deFábrica
p/ Novos Negócios



Uma das empresas do ramo tecnológico que serve a

serigrafia, a termotransferência e a calandragem, e vem a cada ano demonstrando uma capacidade de engenharia de adaptação às novas tecnologias, é a **Yguaçu Máquinas**.

Sediada em Londrina, a empresa superou os habituais obstáculos que surgem entre safras de tecnologia e, surgiu no mercado como aquele jeito 'somos o Brasil que dá certo', e assim é.

Visitar a **Yguaçu** nos eventos profissionais em que exibe os seus produtos, é perceber que **do seu chão-de-fábrica**

projetam-se ideias para novos investimentos que, por pessoa ou por microempresa, fazem o Brasil acontecer... /jb

Saiba + em
www.yguacumaquinas.com.br



FABRIJET

FALCON 130

64 m² / hora...!



Ter uma FALCON-130 em plena produção é sinônimo de melhor retorno sobre investimento entre as impressoras sublimáticas disponíveis no mercado nacional.

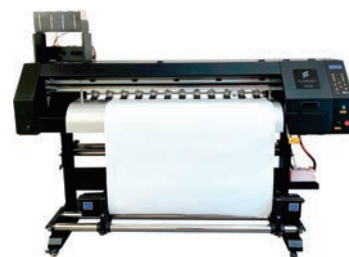
Velocidade importa! Além disso, precisão e otimização de espaço faz toda a diferença para as empresas do setor.

As peças de reposição e ajustes preventivos sempre farão a sua FALCON-130 ter o mesmo rendimento de quando nova, com alinhamento preciso voltado para o vestuário, calçados e outros artigos têxteis (bandeiras, banners de tecidos, brindes, etc).

Especificações

Cabeça de impressão: Micro Piezo de alta performance
Largura: 1300mm (área útil 1270mm)
Modo de impressão:

Unidirecional e bidirecional
Modo de rascunho: 360x600 (1pass) - 67m²/h
Modo produção: 360x1200 (2pass) - até 50m²/h
Modo qualidade: 360x1800 (3pass) - 30m²/h
Tipos de tintas: Sublimáticas
Software (RIP): Photoprint 12
Interface: Rede RJ45
Rebobinador: 2 motores



www.fabrijet.com.br



PLÁSTICOS HIRAN

TENHA SOLUÇÕES PERSONALIZADAS E
QUALIDADE GARANTIDA

VENTOSAS PARA QUALQUER FINALIDADE

(11) 9 9025-9841

comercial@plasticoshiranventosas.com.br





GAPS

São diversos os “gaps” que o Mercado Corporativo, em termos gerais, sinaliza e clama por soluções. Dentre estes, segue neste breve texto o GAP DE COMPETÊNCIA.

Certamente porque a base que determina os demais “gaps” seja gerada por Pessoas, a Competência baliza as demais “lacunas” que impactam nos resultados das Corporações, e tiram o sono de seus Executivos mais atentos.

No fio condutor deste sistema de Competências está a Metodologia de Avaliação de Desempenho, intimamente interligado pelo Plano de Carreira. Sem estes, o que se há de saber sobre o que “compete” a quem?... Da linguagem jurídica, podemos parafrasear que a “Competência” delimita as fronteiras dos saberes e fazeres.

Dentre as competências requeridas no ambiente de trabalho (nos traz a Newsletter LP), podemos citar as mais comuns como sendo a Inteligência Emocional, Empatia, Espírito Empreendedor, Agilidade em Tomadas de Decisão, Proatividade e Senso de Urgência. Sendo “gaps de competência” os déficits existentes na aptidão de um profissional, lacunas em habilidades importantes para a execução de seu trabalho, que, portanto, comprometem o resultado do profissional, o clima organizacional, bem como a produtividade da corporação.

Neste ponto há que se trabalhar forte em Treinamentos e Desenvolvimentos, atrelando às Práticas de Avaliações de Desempenhos como parte integrante de um robusto Plano de Carreira.



Engº Pedro Fabiano

SOLUÇÕES DIGITAIS CRIATIVAS COM ATENDIMENTO HUMANIZADO



**Criação &
Desenvolvimento**



**Marketing &
Divulgação**



Tráfego Pago



**Tour Virtual
360°**

Criamos soluções viáveis e estrategicamente pensadas para **pequenas e médias empresas.**



KOTY
TRIBO DE
COMUNICADORES



MANDE UM SINAL DE FUMAÇA

11 99897 - 6596
tribo@kotymarketing.com

Setembro, 2023

IMPRESSÃO
CORES

Associação Brasileira de
Tecnologia Têxtil,
de Confecção e de Moda



A importância dada pela ABTT à juventude tecnológica não é um gesto apenas, é um conceito social de interação das engenharias que compõem a rede de operações têxteis.

Alinhar o desejo de conhecimentos acadêmicos (do 2ª ao 3º Grau) com o contato entre a experiência de quem já é parte do *ser-estar têxtil* foi e continua sendo outra experiência: *dar continuidade científica ao aspecto mais didático-pedagógico* onde a juventude não é 'peça de substituição', mas a cabeça-de-trabalho que vai operar as mudanças tecnológicas necessárias à modernidade daquele *ser-estar têxtil*.

A visão da ABTT é modelo nas Américas e já vimos muito interesse (nos stands 'abtt' montados nas feiras técnicas) de instituições de outros continentes. O que é bom e funcional deve, sim, ser copiado e adequado. Porque sempre chamam a atenção as *palestras técnicas abtt nos eventos de e para profissionais têxteis*.

Levar a ABTT com campanhas de valorização para o âmbito estudantil da rede escolar tecnológica é um investimento no Brasil que faz acontecer o 'feito no Brasil'!

E existe outro investimento melhor que os profissionais têxteis incentivarem a juventude a ser-estar têxtil...?!



Bom Retiro / SP, Br., 2023

João Barcellos



A 'abtt c/ estudantes senai'

MOGK



Da Impressão Serigráfica Às Fitas Utilitárias & Festivas



"O empreendedorismo depende, em todos os segmentos comerciais e industriais, ou de comunicação e moda, do estado-de-arte da empresa que proporciona as ferramentas que elevam o sonho à produção..."

[BARCELLOS. João _ palestra, 2021]

A atenção empresarial aos focos de interesse e de investimento resulta [quase] sempre na imaginação, projeção e construção de mecanismos que deem suporte aos mercados. É o que se vê na **MOGK**, empresa de Blumenau (Estado



catarinense) que, em meio século de atividade nunca deixou de ser **uma indústria em estado-de-arte** ao promover máquinas e insumos para estampa, em geral, a serigrafia e sublimação, além de atender o mercado vidraceiro com equipamentos sob medida funcional.

A versatilidade industrial desta empresa teve berço na **genialidade multi-empresarial do Sr. Mogk**, figura grata na sociedade blu-catarinense continuada pela família, o que se pode aferir na **linha industrial** de carrosséis p/ estampa serigráfica, na produção de resistências elétricas, de moldes, de prensas e calandras p/ produção localizada e/ou industrial de estampa sublimática e até de fitas para sinalização institucional ou festiva!



Isto é **MOGK**, o Brasil da inteligência industrial que supera as encrencas, porque na indústria 'a vida segue' por um Brasil maior.

Saiba + em
www.mogk.com.br



LOGISTICA

10 Estratégias Fundamentais



Luiz Muniz [Telos Consult.]

Talvez uma das áreas mais importantes de toda a cadeia de abastecimento, e ao mesmo tempo, curiosamente, a que recebe menos atenção se comparada com outras, como vendas, compras e produção, é a área de logística (isso inclui CD e Transporte). É fim de mês? Data especial? Ótimo! A empresa vai realizar uma ação de vendas.

O Departamento de Vendas decide (quando muito envolve Compras) e quando der comunica à logística. Geralmente nessas horas aumentam os erros de separação e horas extras, as cargas são mal aproveitadas, os motoristas ficam sobrecarregados, todo custo logístico aumenta, os clientes começam a reclamar e até pedidos são cancelados ou devolvidos. Já viu essa novela em sua empresa?

Não que as ações de vendas sejam erradas. Muito pelo contrário. Mas entendo que o esforço de uma ação de vendas de fim de mês deveria ser replicado para todos os dias. Isso evitaria o ciclo vicioso de encher os estoques dos clientes e forçar o rebaixamento de preços.

Mas independentemente disso, ao olhar para o processo logístico é possível identificar algumas oportunidades que podem “amortecer” cenas como a mencionada acima e ainda por cima garantir uma boa vantagem competitiva à empresa.

Veja abaixo 10 pontos estratégias fundamentais para alavancar suas vendas, com menos custos.

- 1. Otimização do transporte:** Aqui vale a máxima “distância é dinheiro”. A análise integrada da rede de transporte e rotas é crucial para otimizar trajetos, entregar mais rápido e reduzir as despesas.
- 2. Gerenciamento de estoque:** Talvez o ponto mais conhecido em toda logística e ao mesmo tempo o mais difícil.
- 4. Eficiência do CD:** Layout, processos, sistema (WMS) e pessoas andam de mãos dadas. Agilizar operações e reduzir erros dependem necessariamente desses quatro pilares. Sempre que um deles é alterado, os outros serão impactados.
- 5. Otimização de embalagem:** Encontrar alternativas de embalagens que ofereçam proteção e ao mesmo tempo flexibilizam o tamanho é crucial para reduzir custos e otimizar a formação da carga.
- 5. Use (e abuse) da tecnologia:** Softwares para automatizar processos e rastrear cargas em tempo real fazem a vida mais simples, porque reduzem a dependência de atividades humanas repetitivas e suscetíveis a erros.
- 6. Logística reversa:** Mais do que “trazer de volta a mercadoria”, o custo total da logística reversa depende da eficiência do CD.
- 7. Eficiência energética:** Novas tecnologias com o uso de energia de fonte renovável, tanto no CD como transporte já estão disponíveis. Além de reduzir custos, a sociedade valoriza essas ações e é um grande fator competitivo.
- 8. Treinamento de funcionários:** Mesmo que já tenha sido comentado, esse item é tão importante que merece ser tratado com exclusividade.
- 9. Benchmarking e melhoria contínua:** Criar uma rotina que incentive a identificação de oportunidades e ações de melhoria com suas respectivas recompensas individuais e coletivas.
- 10. Negociar contratos:** negociar contratos de longo prazo com transportadoras e fornecedores a taxas e termos favoráveis e seguros, que podem proporcionar estabilidade e economia de custos a longo prazo.

A MAIOR FEIRA TÊXTIL
DAS AMÉRICAS



20 A 23 AGOSTO 2024
DAS: 14H ÀS 21H | BLUMENAU / SC

Têxteis & Gráficos + Tecnologia

“a cibernética no progresso industrial da comunicação visual”

[João Barcellos]

A minha classe de “aprendizes da expressão visual e da moda pela qual fazemos civilização”, como diz a filosofar o mestre João Barcellos, aliás, uma frase que serigrafiei em faixa de tecido e agora dá as boas-vindas a novas turmas e a quem nos visita, é uma classe que aprende a fiar, a tecer, a entintar, a dar forma a objetos de decoração ou de utilidade no dia a dia, e por isso são têxteis e são gráficos.

Esta dualidade técnica aprendi com o meu avô Figuera de Novaes, que misturava conhecimentos têxteis e gráficos em sua produção artística. Ele era um defensor da expressão visual etno-artesanal, mas nunca deixava de observar as facilidades que as novas tecnologias das ferramentas eletroeletrônicas ofereciam, quer no corte de material quer na impressão, porque, “não se pode esquecer a tradição artística, é com ela que construímos a arte de manhã que nos dá outras ferramentas”, dizia em sua sabedoria que apanhei em recorte de uma palestra que fez com João Barcellos em Lima, no Peru.

Em visita a uma feira de tecnologias, em Blumenau, no Brasil, eu pude ver como a serigrafia e a termotransferência (no caso, a empresa Mogk), assim como no caso de corte de material flexível (máquinas da Lectra) para toda a atividade industrial, têm grande benefício com o que Barcellos chama de “a cibernética no progresso industrial da comunicação visual e do conforto”.



MOGK



LECTRA

É com esta cibernética industrial que ensino as novas gerações a serem artistas e pessoas de bem.



TRANSZÊNITE

Uma Transportadora Que Oferece Soluções
& Custo-Benefício



Estabelecida no ano 2000, a empresa TRANSZÊNITE tem como objetivo principal fornecer transporte de produtos através de uma parceria confiável e eficiente. Para isso, investe continuamente em renovação da frota e capacitação profissional. A filosofia de trabalho se baseia em qualidade e segurança, a melhor relação custo-benefício para os nossos clientes.

A TRANSZÊNITE prioriza a parceria com os clientes; o objetivo não é apenas prestar serviço, mas também, conquistar e fidelizar todos os clientes, captando novas parcerias. Desta forma, prezamos padrões de qualidade em todos os processos do transporte e logística, desde a retirada e do manuseio até à entrega do produto no destino, tendo como resultado final a total realização do que foi contratado, bem como a completa satisfação do cliente.



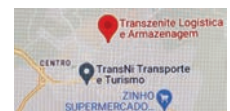
Em duas décadas de serviços em logística a TRANSZÊNITE alcançou o patamar de excelência ao servir clientes em todo o Brasil.



Rua Coronel José Nunes dos Santos 782
Jd São Mateus
06730-000 Vargem Grande Paulista – SP

Fones: 11 4242.2293 e 4159.7221

Ou via WhatsApp: 11 96468.2871 contato@transzenite.com.br



LOGÍSTICA | Transportar e armazenar matérias-primas ou mercadoria industrialmente pronta entrega é uma tarefa que envolve diversos segmentos profissionais, incluindo a segurança de todo o processo. Desde os tempos da *Rota da Seda* (oriente para ocidente) e da *Liga Anseática* (primeira ‘união econômica europeia’) e a imitar os *Cavaleiros Templários*, o trabalho logístico aprimora-se e recebe tecnologias que permitem avanços em especialização. É o caso de uma sigla que hoje, no Séc. 21, lemos muito: “3PL” (do inglês ‘Third Party Logistics’, q.s. ‘Operador Logístico Terceirizado’), pois que a terceirização de serviços permite, também, um custo-benefício otimizado para todas as partes do processo.



SOLAR VALE

*usinas fotovoltaicas
para investimento*

A edição 2023 da Fitmatextil (8 a 11 de agosto), no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC), foi marcada por grandes avanços e inovações tecnológicas, inclusive na área de energia sustentável. O **Grupo Solar Vale**, especializado em **soluções fotovoltaicas**, exibiu as **possibilidades aplicáveis ao segmento têxtil** para torná-lo mais econômico, eficiente e ambientalmente amigável.

O destaque foi a apresentação da **energia solar como modelo de investimento**, por **Thomas Knoch**, diretor do grupo.

O **Grupo SV** já atende um leque de grandes corporações no segmento têxtil, incluindo Silmaq, Grupo Kyly, MARP Têxtil e Marco Têxtil. No estande do grupo, visitantes puderam conferir as diversas soluções em energia solar e escutar consultores especialistas.

E foi uma oportunidade ímpar para que as indústrias têxteis conheçam e explorem as vantagens econômicas e ambientais proporcionadas pelos sistemas fotovoltaicos.



Parceria Editorial / Trevo Comunic



www.allpigments.com.br

**GLITTER DE
QUALIDADE COM
VARIEDADE
DE CORES E
TAMANHOS**

Com uma ampla variedade de cores, sempre presente no mundo da moda e em suas novas tendências para cada estação, a *All Pigments* apresenta uma linha de *Glitter*. Partículas de poliéster metalizado ou não, indicado para enfeites, estamparia, confecção, customização e trabalhos artesanais.

Oferecem também diversificados tamanhos de partículas atendendo a necessidade específica de cada segmento de mercado.



11 4246-0800 | contato@allpigments.com.br



CAMILLA BORELLI Presidente da ABTT

Profissional com uma sólida trajetória na área têxtil e no ensino superior. Sua paixão pelo setor começou quando ela ainda era jovem e decidiu se tornar técnica têxtil no SENAI Francisco Matarazzo. Embora tenha considerado mudar de área, Camilla seguiu seu caminho e cursou Engenharia Têxtil na FEI (Faculdade de Engenharia Industrial).

Devido ao seu desempenho acadêmico, ela foi fortemente incentivada pelo seu orientador do TCC a continuar seus estudos em nível de pós-graduação. Ela iniciou o mestrado em Engenharia Mecânica na Escola Politécnica da USP, e foi durante esse período que recebeu um convite para se tornar docente na mesma faculdade em que se formou. Foi então que ela mergulhou de vez na área acadêmica e iniciou seu doutorado em Engenharia Química na UNICAMP.

Durante 16 anos, Camilla atuou como pesquisadora e docente no Centro Universitário FEI, onde se destacou como coordenadora do curso de Engenharia Têxtil por oito anos. Além disso, ela lecionou nos cursos de Engenharia na Universidade São Judas e nos cursos de Pós-Graduação em Moda e Criação, e Fashion Law na Faculdade Santa Marcelina, além de ministrar aulas no MBA em Gestão na Cadeia Têxtil da UNIFEBE.

Em sua descrição no LinkedIn, ela se autodenomina "Engenheira por profissão, professora por vocação", pois dedicou a sua carreira ao ensino da tecnologia têxtil para jovens e adultos interessados nesse setor amplo e fascinante.

Mais recentemente, Camilla coordenou o setor de Serviços de Consultoria do Instituto de Tecnologia do SENAI CETIQT e, atualmente, é coordenadora de atividades técnicas do SENAI São Paulo. Com vasta experiência em ensino, pesquisa, gestão e coordenação de cursos, assim como conhecimento técnico aplicado à indústria têxtil e seus produtos, Camilla é especializada em temas como sustentabilidade, conforto dos artigos têxteis e têxteis eletrônicos.

Além de sua trajetória profissional, Camilla Borelli também é esposa e mãe, e busca equilíbrio em sua vida pessoal. Fora do ambiente de trabalho, ela gosta de dedicar seu tempo a hobbies como cantar e viajar.

O que é ser mulher na presidência de uma entidade voltada ao progresso social e tecnológico? Camilla ressalta que assumir a presidência da Associação Brasileira de Tecnologia Têxtil, Confecção e Moda (ABTT) como a primeira mulher é um desafio, mas também uma oportunidade de exercer uma liderança inspiradora. Ter uma presidente mulher em uma associação com mais de 60 anos de existência é uma conquista importante para a igualdade de gênero e a representatividade feminina em posições de liderança, influenciando e promovendo mudanças positivas na indústria têxtil, confecção e moda, impulsionando o avanço tecnológico, fomentando a inovação e buscando o progresso social.

A presença de mulheres em cargos de liderança é essencial para garantir uma perspectiva diversa e inclusiva na tomada de decisões, além de incentivar outras mulheres a perseguirem seus objetivos profissionais. No caso específico da ABTT, a sua eleição como a primeira presidente mulher é um marco histórico para a associação. Sua experiência e formação em engenharia têxtil e áreas afins, aliadas à atuação como docente e pesquisadora, garantem uma liderança técnica qualificada.

"Como a primeira mulher presidente da ABTT e com minha experiência como engenheira e docente, minha esperança é inspirar outras mulheres a ingressarem e liderarem a área técnica e científica do setor têxtil. Meu desejo é contribuir para a quebra de estereótipos de gênero e promover a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho, criando um ambiente mais inclusivo e diverso, para que todas as mulheres possam alcançar seus objetivos e realizar seu potencial pleno."



A música "Man! I Feel Like a Woman!" da Shania Twain diz "caras, sinto-me como uma mulher". Qual música melhor descreveria a trajetória profissional de Camilla Borelli como exemplo de mudança comportamental atual?

Uma música inspiradora é "Ain't No Mountain High Enough" (de Marvin Gaye e Tammi Terrel). A letra da música transmite uma mensagem de perseverança, determinação e apoio mútuo, ressaltando que nada pode ser um obstáculo quando há um forte compromisso e união de esforços. Essa mensagem pode refletir o espírito de superação e dedicação que Camilla Borelli demonstra em sua carreira, desafiando os estereótipos de gênero e promovendo o progresso e a transformação no setor têxtil.

A Esotérica Ação Têxtil

Ou: no cosmo a confecção da vida

O que existe de tão peculiar no ato de 'fazer' algo no modo têxtil?

Enquanto eu apresentava a *Tecnotêxtil Brasil*, feira do Grupo *Febratex/Fcem*, na cidade-têxtil paulista de *Americana*, edição 2023, uma jovem estudante (creio que) do grupo 'senai' da *profª Camilla Borelli*, presidente da *ABTT*, murmurava perto de mim que "...o têxtil é tudo, é civilização". Eu acredito que ela não tinha a noção total do que dissera para uma colega, mas aproveitei a dica para falar/improvisar da importância da "identidade têxtil no âmbito de quem estuda e/ou trabalha neste segmento que representa a humanidade". Ao final da apresentação, no reduto da imprensa, ao lado do porteño *Jorge Cristina* (da 'multiserviços'), dirigi-me à estudante: "Não é só civilização: o ato têxtil é espiritualidade pura, porque liga a humanidade ao tecido cósmico que nos é vida".

Uma semana antes, a minha filha, *Johanne Liffey* (médica, poeta), informou-me em conversa webizada (de Bagdad): "Passei três dias na Sardenha e fotografei um têxtil milenário: fios d'algas, o bysso (olha, parece uma seda do mar), gerados por moluscos e muito resistentes, tratados e tecidos à mão, e é como se o mar a dizer para nós que dele somos parte". A poeta e a médica na mesma frase...

Lembro que, em conversa passa-tempo entre goles de café com *Reinaldo Rozzatti*, no aeroporto de Fortaleza, após a *Maquintex / Signs Norte-Nordeste*, falamos (e anotei) acerca da "ancestralidade têxtil da qual pouco se fala".

É interessante verificar como a informação historiográfica culturalmente assente é um código que liga memórias e ativa o nosso cotidiano social.

Ao tratar o têxtil como ato civilizacional, aquela jovem estudante impulsionou-me novamente para os aspectos esotéricos que envolvem eras e eras de progresso alquímico. E, súbito, isso revela-se nessa fala nova que, mesmo não estando a par do todo cultural, já assimilou instintivamente o essencial da espiritualidade que impregna as tecnologias (e o têxtil) que nos ajudam a viver. "Nunca esqueça o que conversamos, hoje", finalizei para ela, após autografar um dos meus livros. *João Barcellos*

Eco-Indústria

13

IMPRESSÃO
CORES

Setembro, 2023



Ft: Anne Rosendeld

**Eco-Indústria é a
Geração Humana em
seu propósito de ser
Civilização**



Profª Maria Augusta de Castro
e Souza Berlin-De, 2017

Congresso
Internacional
Abit 2023

ORGANIZADO ANUALMENTE PELA ABIT DESDE 2016, O EVENTO DE CONTEÚDO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO SE TORNOU O MAIOR DA CADEIA DO SETOR TÊXTIL E DE CONFECÇÃO DO PAÍS. TRADICIONALMENTE REÚNE EMPRESÁRIOS DE TODA A CADEIA PRODUTIVA DO SETOR, ESPECIALISTAS, AUTORIDADES E FORMADORES DE OPINIÃO DO BRASIL E DO MUNDO. O CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT É O LUGAR PERFEITO PARA SE INFORMAR, CONHECER, APRENDER, FAZER NETWORKING E SE CONECTAR COM PARTICIPANTES E PATROCINADORES. www.congressoabit.com.br

ia INSTITUTO
ABIT



ABIT
REDES E FRONTEIRAS

JOÃO
BARCELLOS

youtube.com
/@ondafilosofica

youtube.com
/@ondatecnologica

youtube



ONDA FILOSÓFICA

O Que Somos Em Geopolítica,
História & Sociedade

ONDA TECNOLÓGICA

A Vida Entre Tecnologia Analógica
& Digital No Cotidiano Profissional

Fratelli Ricci Brasil

corantes naturais para aplicação industrial

Fratelli Ricci Brasil fez o lançamento da sua nova linha de corantes naturais chamada Biodye. A data foi escolhida intencionalmente, uma vez que representa o momento no ano de 2023 em que os recursos naturais da Terra estão esgotados. A empresa pretende apresentar a nova linha de corantes naturais com menor impacto ambiental em todas as etapas do processo, utilizando recursos reduzidos e insumos biodegradáveis de origem renovável.

A linha Biodye é composta por 9 cores que abrangem diversas gamas do espectro cromático. Ela é produzida a partir de recursos 100% vegetais, obtidos de fontes sustentáveis de produção. Essas cores podem ser aplicadas em diferentes tipos de tecidos, desde fibras naturais, incluindo as de origem vegetal e animal, até as fibras químicas, como viscose, liocel e modal, e sintéticas, como a poliamida.

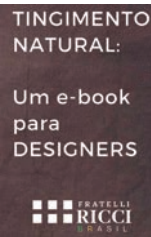
O processo de tingimento natural da linha Biodye desenvolvido pela Ricci Brasil apresenta algumas características marcantes, como a ausência de sal, um dos principais insumos utilizados no tingimento tradicional, responsável pela contaminação das águas residuais. Além disso, destaca-se a possibilidade de realizar o tingimento a frio, reduzindo o consumo de energia elétrica quando utilizado em fibras celulósicas (como as naturais de origem vegetal e as artificiais).

Outro aspecto relevante: o processo desenvolvido pela Ricci Brasil difere do tingimento natural artesanal, permitindo alcançar volumes de produção em larga escala industrial, possibilitando o tingimento desde o rolo até a peça pronta, utilizando o mesmo maquinário do processo de tingimento tradicional, mas com a adaptação do método e dos insumos.

Para ajudar os designers de moda a entenderem a aplicação do tingimento natural, a Ricci Brasil criou especialmente para o lançamento o e-book "**Tingimento Natural: um guia para designers**" em parceria com a designer têxtil e doutora em **design de superfícies Tatiana Laschuk**, contendo insights e recomendações de aplicação do tingimento natural para diferentes escalas produtivas e segmentos, voltados para designers da indústria da moda.

Para baixar o e-book acesse [download e-book](#) + informações sobre a *linha Biodye*:

sustentabilidade@fratelliricci.com.br



Sublimação Digital é Fabrijet

Comunicação Visual colaborativa é sinalização de bons negócios!



Não é porque a sua equipe, por opção estratégica, está *home office* que ela não pode **vestir a camisa da empresa**.

Uma forma simples e prática de trazer quem colabora com a sua empresa para mais perto e, ainda que longe, 'dentro' da empresa, é proporcionar uma **sinalização corporativa** com itens cotidianos

que vão da camiseta a travesseiro passando pela bolsa utilitária.

A técnica também é simples: a **sublimação digital** que a **Fabrijet** dispõe (impressora e tintas) transforma o branco e **mil cores de alta qualidade fotográfica**. Eis que 'vestir' quem colabora com a empresa é também **oferecer conforme no trabalho** e, em tal conforto, a comunicação visual que garante a ação colaborativa. Pense nisto, aja e deixa a sua empresa mais leve e mais eficaz!



TÊX TIL

Garanta já o seu espaço
no evento que mais uma vez
vai movimentar o Nordeste!

Maquintex + Signs Norte • Nordeste

12 a 14
de setembro
2023

das 13h às 21h
Centro de Eventos do Ceará
Pavilhão Oeste
Fortaleza/ CE

NÚMEROS DO SETOR:

FIANÇA



• 78 UNIDADES
PRODUTIVAS

• 19 MIL
EMPREGOS
DIRETOS

• PRODUÇÃO
482 MIL
TONELADAS

TECELAGEM



• 46 UNIDADES
PRODUTIVAS

• 24 MIL
EMPREGOS
DIRETOS

• PRODUÇÃO
247 MIL
TONELADAS

MALHARIA



• 48 UNIDADES
PRODUTIVAS

• 3.7 MIL
EMPREGOS
DIRETOS

• PRODUÇÃO
41.7 MIL
TONELADAS

BENEFICIAMENTO



• 114 UNIDADES
PRODUTIVAS

• 4.3 MIL
EMPREGOS
DIRETOS

CONFECÇÃO



• 3 MIL UNIDADES
PRODUTIVAS

• 198 MIL
EMPREGOS
DIRETOS

• PRODUÇÃO
1,6 MILHÃO
DE PEÇAS

Fonte: IEMI, 2022

ÚLTIMA EDIÇÃO:



7,7 mil visitantes



110 estandes



+250 marcas
representadas



30 horas de
conteúdo

maquintex.com.br

INFORMAÇÕES

+55 51 99262.9048

COMERCIAL

Edna Braz: ednal@fcm.com.br - 11 99446.3523

Promoção:

**FEBRATEX
GROUP**

IMPRESSORAS E TINTAS PARA SUBLIMAÇÃO DIGITAL DE ALTA PERFORMANCE!

A tinta sublimática com o **maior rendimento por m² do mercado**



**ENCONTRE AS
MELHORES OPÇÕES
EM IMPRESSORAS
FALCON**

O modelo Falcon 130 é capaz de imprimir 64m² por hora! *

Sua produção com mais qualidade, velocidade e economia. Conte com:



**Alta
produtividade**



**Treinamento e
acompanhamento**



**Precisão
de cores**



**Assistência técnica
especializada**



FABRIJET

WWW.FABRIJET.COM.BR

 (47) 3081-3936

  @fabrijet

 comercial@fabrijet.com.br

* Modo rascunho: 360x600 (1 pass) 64m²/h, modo produção: 360x1200 (2 pass) 34m²/h, modo de qualidade: 360x1800 (3 pass) 23m²/h.